



DOT®

DIGITAL AGENCY

ORM



DIGITAL-АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА

С 1997

года на рынке digital-услуг

100+

действующих клиентов
в различных сферах

ТОП-3

ключевых рейтингов
digital-агентств

1 МЕСТО

Adindex

Категория "Digital production"(2018, 2019, 2020, 2021, 2022 г.)

Категория "Полный цикл Digital-услуг"(2021, 2022 г.)

Спецпроекты и нестандартные активации (2023г.)

Рейтинг Рунета

Категория "SMM среди агентств,оказывающих услуги для крупнейших компаний России и мира" (2021, 2022 г.)

2 МЕСТО

Adindex

Креатив и стратегия (2022 г.)

Рейтинг Рунета

Категория "SMM среди агентств, оказывающих услуги для крупнейших компаний России и мира" (2023 г.)

 **TAGLINE AWARDS**

Лучшее Social Media (2022 г.)

3 МЕСТО

Adindex

Рейтинг SMM-агентств (2022 г.)

SMM/PR/SERM (2022 г.)

 **TAGLINE AWARDS**

Лучшее управление комьюнити (2022 г.)


RUWARD

Digital-агентство полного цикла (2018 г.)

ПРЕИМУЩЕСТВА

...

Что имеет решающее значение для вас?

Конфиденциальность



Подписание NDA о неразглашении любой информации. Упоминание проекта только с вашего письменного разрешения.

Индивидуальный подход



Выделенная команда специалистов поможет с решением любых сопутствующих digital-задач.

Выделенная команда



Штатные сотрудники под проект: персональный проектный менеджер, копирайтеры с профильным образованием, стратег, SEO-специалист.

Комплексность



Широкий набор ORM-инструментов: SERM, автоматизированный и ручной мониторинг, партизанский маркетинг, реагирование, social listening.

Собственный софт



для смены IP, который минимизирует вероятность блокировки.

Реноме



Добиваемся стабильности репутации - выравниваем рейтинги, доносим до пользователей преимущества и сильные стороны бренда, нивелируем негатив.

ПОЧЕМУ ВАЖНО РАБОТАТЬ С ОНЛАЙН-РЕПУТАЦИЕЙ?



*По данным исследования *Data Insight*

**По данным исследования *Bright Local*

НУЖЕН ЛИ ВАМ ORM?

- Вашу компанию упоминают в негативном ключе?
- Отзывы с низкими оценками портят поисковую выдачу?
- О вас не говорят в Сети?
- Вы запускаете новый продукт на рынок?
- Атакуют конкуренты?
- Вы ищете дополнительные источники привлечения и удержания клиентов?



«Чистая» выдача

Ваши потенциальные клиенты видят только выгодную вам информацию на первых страницах выдачи.

Лояльность клиентов

Ваши текущие клиенты не переходят к конкурентам за счет повышения лояльности

Желаемое инфополе

Ваша компания становится более привлекательной для инвесторов, партнёров и соискателей.

Защита

Вы защищены от возможных репутационных потерь и устойчивы к кризисам.



1. DOT В МИРЕ ORM
2. НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ
3. КАНАЛЫ
4. ОТЗЫВЫ И РЕЙТИНГИ
5. РЕПУТАЦИЯ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ
6. УДАЛЕНИЕ НЕДОСТОВЕРНЫХ ОТЗЫВОВ
7. РЕПУТАЦИЯ РАБОТОДАТЕЛЯ
8. МОНИТОРИНГ РЕПУТАЦИИ
9. COMMUNITY MANAGEMENT
10. ИССЛЕДОВАНИЕ И ПОИСК ИНСАЙТОВ

ORM

DOT В МИРЕ ORM



Бронза ADINDEX AWARDS в категории SERM (2022 г.)

Инструменты

YouScan

Brand Analytic

Медиалогия

SemanticForce

Chotam

Google

Сервисы Яндекс

2ГИС

Отзовики

Среди клиентов:

SONY

askona
спите, чтобы жить

ГАЗ
г р у п п а

ГАЗПРОМ
БУРЕНИЯ

ТОЛЬЯТИАЗОТ

РУССКАЯ
МЕДНАЯ
КОМПАНИЯ

ARAVIA
Professional

S
fitness

SERM



Формирование поисковой выдачи и вывод в ТОП



Нивелирование негатива в поисковой выдачи



Анализ карты тональности поисковой выдачи



SEO-статьи и SEO-отзывы

ORM

- Написание и публикация отзывов
- Повышение рейтингов
- Мониторинг и реагирование (от агентов влияния и от лица бренда)
- Партизанский маркетинг
- HR-репутация
- Community management
- Social Listening
- Анализ упоминаний бренда в интернете

ORM

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

МОНИТОРИНГ БРЕНДА

Мониторинг упоминаний и реагирования



ПОИСКОВАЯ ВЫДАЧА

Чистая поисковая выдача по брендовым запросам



АГЕНТЫ ВЛИЯНИЯ

Партизанский маркетинг, работа на форумах и в соцсетях



ФОРМИРОВАНИЕ
РЕПУТАЦИИ:
РАБОТА 360°



РЕЙТИНГИ ОТЗЫВЫ

Отзывы и повышение рейтингов на ТОПовых площадках



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Ведение и продвижение сообществ, работа с блогерами



ОТЧЕТНОСТЬ И АНАЛИТИКА

Отчетность по проекту, аналитика, выводы и рекомендации

ORM

КАНАЛЫ

Форумы

Пользователи самых популярных форумов будут вовлечены в обсуждение вашего бренда и узнают о его преимуществах.

Отзывы

Позитивные отзывы о вашем бренде там, где пользователь принимает решение о покупке.

Реагирование

Охват ЦА, которая обсуждает категорию и конкурентов. Нивелирование негатива.

Рейтинги

Поддержка рейтингов на ключевых топовых площадках, которые хорошо индексируются поисковиками.

Контент-маркетинг

Позитивные статьи о бренде повышают доверие к бренду. Интеграции с лидерами мнений (блогерами).

Партизанский маркетинг

Инициация дискуссий о бренде, обмен личным позитивным опытом и поддержка комментариев пользователей.

ORM

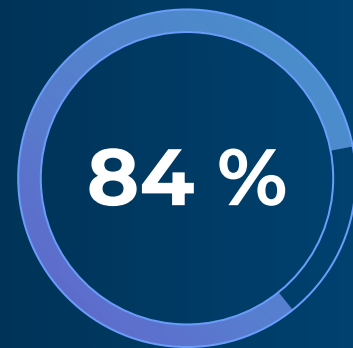
ОТЗЫВЫ И РЕЙТИНГИ

1. ПУБЛИКАЦИЯ ОТЗЫВОВ НА ТОПОВЫХ ПЛОЩАДКАХ, ГДЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЕ О ПОКУПКЕ

- Публикуем с учетом требований модераторов площадки, соблюдаем равномерность публикаций.
- Работаем совместно с SEO для вывода позитивных отзывов в ТОП.
- Говорим на языке вашей аудитории, избегаем шаблонов и однотипных текстов.

2. СТИМУЛИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОСТАВЛЯТЬ ПОЗИТИВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ / ОТЗЫВЫ

- Мониторинг и учет лояльных пользователей.
- Поощрение от лица бренда.
- Все отзывы мониторятся в течение месяца после сдачи отчета о проделанной работе и заменяются в случае удаления.



потребителей доверяют отзывам в интернете, как рекомендациям знакомых

SERM

РЕПУТАЦИЯ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ

Возьмем ТОП поисковой выдачи под контроль.

Заинтересованные пользователи будут видеть только позитивные упоминания и высокие рейтинги вашей компании на первых страницах Яндекс и Google.



Вытесняем негатив из поисковой выдачи

создание и размещение оптимизированного (SEO) контента на управляемых ресурсах: статьи, отзывы, дискуссии, карточки, сайты



Нивелируем и обрабатываем негатив

мониторинг и обработка негатива, реагирование от лица бренда и(или) агентов влияния



Генерируем положительный контент

посев упоминаний и инициация дискуссий о бренде, публикация гостевых постов на трастовых площадках

REMOVING

УДАЛЕНИЕ НЕДОСТОВЕРНЫХ ОТЗЫВОВ

Поможем восстановить имидж и репутацию за счет удаления нежелательной информации из интернета.



Оперативность:

системы мониторинга уведомляют о негативных отзывах и статьях, как только они появляются.



Законное удаление:

отрицательные отзывы удаляем только **легальными способами**.



Экспертность:

опытная команда юристов и технических специалистов, быстро устраняет негативные отзывы.



Гарантии:

мы не берем предоплату. Сначала мы удаляем информацию, потом вы оплачиваете счет.



Конфиденциальность:

Работаем по договору о неразглашении информации (NDA).



Контакты с администрацией площадок:

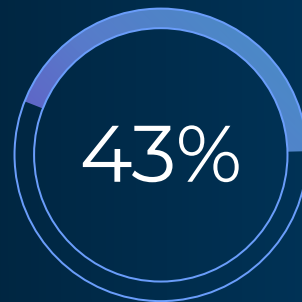
удаление негативных и порочащих отзывов происходит быстрее, чем если вы будете делать это лично.

HR-БРЕНД

РЕПУТАЦИЯ РАБОТОДАТЕЛЯ

Комплексный подход к построению HR-бренда:

- Анализ репутации работодателя в сети
- Мониторинг и реагирование на упоминания сотрудников
- Создание EVP (ценностное предложение работодателя)
- Работа с отзывами и рейтингами на площадках о работе
- Посев упоминаний на отраслевых интернет-площадках и форумах HR-тематики
- Ведение сообществ HR-бренда



кандидатов при выборе работы
отдают предпочтение
компаниям с хорошими отзывами



Увеличение потока релевантных кандидатов
и удержание сотрудников



Лояльность со стороны персонала и клиентов



Снижение репутационных рисков
и текучки кадров

SOCIAL LISTENING

МОНИТОРИНГ РЕПУТАЦИИ

ЗАДАЧА 1

Охватить аудиторию, которая обсуждает категорию и конкурентов.

Настройка автоматизированной системы мониторинга (YouScan/Brand Analytics).

Поиск тематических обсуждений и упоминаний бренда.

ЗАДАЧА 2

Контроль негатива и поддержка бренда

1

Регулярная выгрузка релевантных упоминаний, требующих реагирования.
Нивелирование негатива, позитивное упоминание бренда там, где идет обсуждение категории бренда и его конкурентов.

2

Выбор тональности реагирования и стилистики, согласно аудитории площадки;
Согласование сообщений с клиентом.

3

Размещение ответа и мониторинг развития дискуссии.
Отчетность и аналитика (ежедневная, еженедельная, ежемесячная, по запросу).

COMMUNITY MANAGEMENT

Систематическая работа с обратной связью

- Коммуникация и построение лояльных отношений с пользователями, лидерами мнений и адвокатами бренда.
- Ответы на вопросы и претензии клиентов. Мониторинг и реагирование на упоминания о компании в сети.
- Повышение активности и вовлеченности пользователей. «Выращивание» адвокатов бренда.
- Модерация и поддержка в сообществах, нивелирование негатива в адрес бренда.



ЛОЯЛЬНОСТЬ АУДИТОРИИ



ЦЕЛЕВОЙ ТРАФИК



UGC-КОНТЕНТ



СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ЛИДА

INSIGHT RESEARCH

ИССЛЕДОВАНИЕ И ПОИСК ИНСАЙТОВ

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ МОНИТОРИНГ

Автоматизированные системы: YouScan, BrandAnalytcs, BrandWatch

АНАЛИЗ ТРЕНДОВ

Оценка поисковой активности на основе семантического ядра Yandex Wordstat, Google trends, Trands24 и т.п.

РУЧНОЙ КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Все, что не попадает в выдачу автоматизированных систем, анализируется нами вручную

- 1 **Выявление барьеров** в восприятии бренда и потенциальных точек роста.
- 2 **Корректировка маркетинговой кампании** (ключевое сообщение, таргет (более точное определение ЦА).
- 3 **Исследование целевой аудитории в естественной среде.** Без затрат на полевые и кабинетные исследования.
- 4 **Поиск идей для улучшения продукта.**
- 5 **Поддержание контакта со своей аудиторией, следование трендам.**



КЕЙСЫ

1. ТОВАРЫ ДЛЯ СНА
2. HR. СТРОИТЕЛЬНЫЙ ХОЛДИНГ
3. ORM. РЕПУТАЦИЯ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ
4. ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ
5. КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК
6. ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ НА ЯНДЕКС.МАРКЕТЕ

CASE №1

ТОВАРЫ ДЛЯ СНА

ПРОБЛЕМЫ

- Огромное количество негативных отзывов от реальных пользователей
- Наличие магазинов-партнеров (франшиза), обратная связь по которым также ассоциируется с общей сетью магазинов
- Необходимость постоянного мониторинга и реакций от лица бренда с целью решения проблем покупателей

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Время ответа от лица бренда сократилось **до 5 минут**
- **261 674** – Столько упоминаний было обработано и протегировано комьюнити-менеджерами за весь период рекламной кампании, из которых 55 333 - требовали реагирования от лица бренда.
- **+0,22 рост рейтинга на всех карточках (169 штук)**, на 56 из них мы смогли поднять рейтинг. На 95 карточках удалось удержать рейтинг несмотря на появление органических негативных отзывов.

Показатель	Октябрь 2022	Февраль 2024	Динамика
Всего упоминаний	10 649	14 972	+40,6%
Обсуждаемость	1,5	1,73	+15,3%
Всего авторов	7 086	8 658	+22,2%
Вовлеченность	47 653	71 275	+49,6%
Количество позитивных упоминаний	14,3%	15,2%	+0,9%
Количество негативных упоминаний	7,1%	1,6%	-5,5%

CASE №2

HR. СТРОИТЕЛЬНЫЙ ХОЛДИНГ

ПРОБЛЕМА НА СТАРТЕ

- Рейтинги основных карточек на старте рекламной кампании **не превышали значения 3,2**
- На ТОПовых площадках с отзывами сотрудников **преобладает негатив, который не обрабатывался брендом**

РЕШЕНИЕ

- **Своевременное реагирование** от лица бренда на негативные отзывы
- **Нивелирование негатива** путем его смещения с первых страниц в списке отзывов на карточке бренда
- **Повышение рейтингов** карточек компании на HR-ресурсах **в ТОП-10 поисковой выдачи** путем публикации положительных откликов

РЕЗУЛЬТАТ

- **650+** Позитивных отзывов было опубликовано Агентами Влияния на HR-карточках компании
- **ТОП-10** Негативные отзывы вытеснены позитивными публикациями с первых страниц на всех площадках работы
- **4+** Подавляющее большинство карточек (9 из 11) имеет рейтинг выше 4 звезд
- **4,4** – максимальный рейтинг среди основных карточек на HR-ресурсах
- **12 негативных реакций** обработано от лица бренда

Рейтинг Июль 2020	Изменение рейтинга	Рейтинг Апрель 2021
3	+0,5	3,5
3	+0,7	3,7
3,26	+1,05	4,31
2,9	+0,95	3,85
3	+1	4
47%	+41%	88%
3	+2	5
16	+72	88
3,1	+1,3	4,4
3,2	+0,8	4
17	+48	65

CASE №3

ORM. РЕПУТАЦИЯ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

ЗАДАЧИ

- Повысить рейтинги на карточках продукции **для повышения лояльности аудитории**
- Стимулировать пользователей к покупке продукции на **маркетплейсе Wildberries**

РЕШЕНИЕ

- Выбор приоритетной продукции **для публикации отзывов**
- **Создание отдельных аккаунтов под каждый продукт** с привязкой уникальных банковских карт
- **Обязательная покупка продукции агентами влияния** для возможности оставить отзыв
- **Повышение рейтингов и узнаваемости** за счет убедительных отзывов

РЕЗУЛЬТАТ

- Увеличение общего числа покупок на карточках бренда **более чем в 10 раз**
- **+70 положительных отзывов** на маркетплейсе Wildberries на различную продукцию бренда
- Увеличение рейтингов: большинство карточек бренда имеют **рейтинг 5 звёзд**
- **На 28%** возросло количество позитивных упоминаний бренда;
- Доля негативных упоминаний бренда снизилась **более чем в 3 раза**



0 отзывов

Купили более 40 раз



26 отзывов

Купили более 200 раз

CASE №4

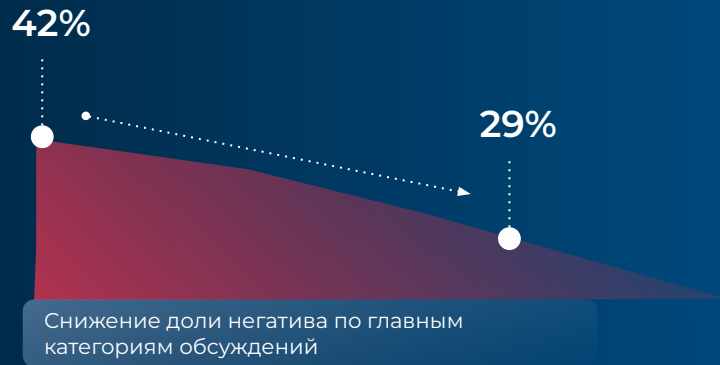
ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ

ЗАДАЧИ

- Оперативное реагирование от лица бренда на негатив
- Поощрение лояльных пользователей
- Выявление, формирование, мониторинг базы амбассадоров

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Доля негатива по главным негативным темам: **«Сахар», «Аллергия»** значительно сократилась.
- Было сформировано **лояльное отношение аудитории к бренду**.
- Соотношение негатива по главным категориям обсуждений: **«Аллергия» и «Содержание сахара в продукции»** значительно сократилось.
- От лица бренда до аудитории **были донесены основные причины аллергических реакций и способы профилактики**, а также нормы по содержанию сахара.
- Предложены альтернативные продукты бренда, **абсолютно не содержащие сахар**.



215% Рост позитива в количественном сравнении

CASE №5

КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК

ЗАДАЧИ

- Настройка работы с негативом в официальном представительстве.
- Своевременные ответы от модераторов группы.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Советы — куда можно обратиться в сложившейся ситуации.
- Часть обращений уходили на горячую линию и были решены сразу.
- Улучшение пользовательского опыта — они стали решать проблемы через горячую линию без негатива в группе.

-94%

A line graph on a dark blue background. A dotted white line starts at a high point on the left and slopes downward to a much lower point on the right, ending in an arrowhead. The area under the line is filled with a gradient from dark red to dark blue.

Сокращение негатива в комментариях официального сообщества бренда

CASE №6

ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ НА ЯНДЕКС.МАРКЕТЕ

ЗАДАЧИ

- Укрепление рейтинга на Яндекс.Маркете.
- Повышение уровня доверия к препарату.
- Увеличение продаж на маркетплейсе.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Высокий и стабильный рейтинг на площадке (5 звёзд).
- «Выбор покупателей» - более 80% покупателей начали рекомендовать препарат к покупке. Появилась соответствующая плашка площадки.
- Более 200 человек интересовались препаратом за 2 месяца.



1 отзыв



Отсутствующий
рейтинг



>10 отзывов



Рейтинг 5 звезд

1. ПРЕИМУЩЕСТВА



**ПОЧЕМУ
МЫ?**

ПРЕИМУЩЕСТВА

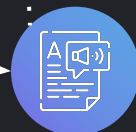
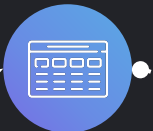
РАБОТАЯ С НАМИ, ВЫ ПОЛУЧИТЕ

Выделенная команда на проект



- Аккаунт менеджер
- Стратег
- Старший менеджер проекта
- Персональный менеджер проекта
- Модератор
- Копирайтеры с профильным образованием

Обширная база прокаченных аккаунтов



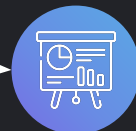
Уникальные тексты копирайтеров, погруженных в тематику бренда



Собственный софт для смены IP, который минимизирует вероятность блокировки



Онлайн отчетность 24/7, обновляемая в режиме реального времени



Аналитический отчет в формате презентации

ПРЕИМУЩЕСТВА

РАБОТАЯ С НАМИ, ВЫ ПОЛУЧИТЕ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ



Подписание NDA о неразглашении любой информации. Упоминание проекта только с вашего письменного разрешения.

ЕЖЕДНЕВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ



Менеджер проекта ведет отчетность в режиме онлайн. У вас всегда есть доступ к рабочему документу. Мы рады, когда вы вовлечены в процесс!

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД



Под каждый проект выделяется команда специалистов - персональный проектный менеджер, копирайтеры, стратег, SEO-специалист и т.д.

РЕАЛЬНОЕ МНЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



По вашему запросу мы проводим автоматизированный мониторинг всех упоминаний бренда в Интернете, определяем мнение и тезисы реальных пользователей.

РЕНОМЕ



Добиваемся стабильности репутации - выравниваем рейтинги, доносим до пользователей преимущества и сильные стороны бренда, нивелируем негатив.

НАТИВНОЕ ПОВЫШЕНИЕ РЕПУТАЦИИ



Адекватные и объективные KPI, выверенные в ходе долгой работы агентства, для планомерной работы без рисков.

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ЭФФЕКТ



Репутация вне моды и быстротечных тенденций. Положительная репутация сопровождает бизнес долгое время и способствует повышению лояльности, доверия и продажам.

КОМПЛЕКСНОСТЬ



Наше агентство предлагает самый широкий набор ORM-инструментов: SERM, автоматизированный и ручной мониторинг, партизанский маркетинг, реагирование, social listening и т.д.



СДЕЛАЕМ ЭТО
ВМЕСТЕ!

Что думают о нас клиенты?
Почитайте отзывы

[Читайте отзывы](#)



+7 (495) 665-35-26
info@dot.ru